



ENCUENTRO DE AUTORIDADES DE TURISMO Cali- Nov. 21 y 22



MEDELLIN
CONVENTION & VISITORS BUREAU



**CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



Alcaldía de Medellín



UN POCO DE HISTORIA...

FUNDACIÓN MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU

- ❖ Definición de la vocación de la Ciudad hacia el Turismo de Negocios
 - ❖ Creación de la Corporación MCVB 2002
- ❖ Iniciativa de la CCMA y la Alcaldía de Medellín
 - ❖ 80 Miembros Fundadores

QUÉ SOMOS...

FUNDACIÓN MEDELLÍN CONVENTION & VISITORS BUREAU

Fundación privada sin ánimo de Lucro

Fomento y desarrollo del turismo en el Departamento de Antioquia y especialmente en la ciudad de Medellín, a través de la promoción de la ciudad como sede de congresos, convenciones, ferias y certámenes de carácter cultural que le generen turismo receptivo.



- ❖ Traer Turistas a la Ciudad – Región
- ❖ Apoyar el mejoramiento de la imagen de
Medellín y Antioquia
- ❖ Beneficiar la Ciudad - Región, a través de la
consolidación del Sector de Turismo

- ✓ Entidad fortalecida dedicada a la promoción del destino
- ✓ Articulación de actividades de promoción entre el sector público y privado

UNIDADES DE NEGOCIOS

**TURISMO
DE
NEGOCIOS**

**TURISMO
VACACIONAL**

**FERIAS
DE CIUDAD**

MEMBRESIAS

COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

- ❖ 3 Miembros representantes de la alcaldía
- ❖ 2 Miembros representantes de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
- ❖ 2 miembros representantes de los demás miembros

Consejo Directivo

Gerente General

Contador

Abogada

Directora Turismo Negocios

2 Ejecutivo Comercial
1 Ejecutivo Inv.
1 Analista de Apoyo
1 Practicante

Director Turismo Vacacional

1 analista Apoyo

Directora Ferias de Ciudad

1 analista Apoyo
1 Coord. Logístico

Coordinadora Comunicaciones Y RRPP

Coordinadora Membresías

Practicante

Estadista

Coordinadora SITUR

Coordinadora PORTAL

Diseñador

Secretaria

Analista Administrativo

Auxiliar Contable

DE DÓNDE PROVIENEN LOS RECURSOS...

- ❖ Convenios de asociación con la Alcaldía de Medellín/ Secretaria de Cultura - Dirección de Planeación
- ❖ Aportes de la Cámara de Comercio de Medellín
 - ❖ Aportes de los miembros del Sector privado
- ❖ Convenios de Asociación con la Gobernación de Antioquia

PRESUPUESTO DE INGRESOS

2007... \$2.200 Millones

2008... \$3.384 Millones

2009... \$4.100 Millones

2010... \$5.200 millones

CUADROS DE CONTROL- INDICADORES



GRACIAS!

Adriana González Zapata

Adriana.gonzalez@medellinconventionbureau.com

