

MATRIZ DE SEGUIMIENTO																
OFICINA COMERCIAL DE BRUSELAS																
SEMESTRE ENERO A JUNIO									AÑO		2006					
SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE							X		AÑO		2006					
PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
1.2.2	Ampliación, seguimiento o evaluación de la relación comercial de Colombia con países y bloques comerciales de Latinoamérica, Europa y Asia	Enero	Diciembre	Número de eventos intergubernamentales y/o empresariales con la contraparte	5	10	100%	100%	Diciembre	La Oficina Comercial ha participado activamente como mínimo en cinco (5) actividades, programadas por la Comisión Europea y otros organismos internacionales destacados en Bruselas, presentando documentos y acompañando a las delegaciones de la capital para fijar la posición del país con cara al futuro Acuerdo de Asociación entre la Comunidad Andina y la Comunidad Europea y demás temas de interés para el país	Ninguna	Estudiar, gestionar, hacer seguimiento e informar sobre los asuntos y temas que afecten las relaciones comerciales y económicas con Europa	Enero	Diciembre	Diciembre	Se ha realizado el seguimiento al sistema de monitoreo creado para el tema del banano, se hizo lobby ante la Comisión Europea con el fin de evitar un Panel en la OMC. Igualmente la Oficina ha hecho seguimiento y lobby para lograr la futura modificación del reglamento europeo "Novel Food" . Estudio, análisis, seguimiento y participación en las reuniones programadas por la DG-Agricultura, para atender la solicitud de la Indicación Geográfica "Café de Colombia", solicitud que está a punto de ser publicada en el Diario oficial de la UE. Elaboración de las tablas para analizar las equivalencias entre la normativa colombiana y la europea en el tema de ecológicos y se entregó a la CE la solicitud para que Colombia se reconociera como exportadora de productos bios.Apoyo, análisis, estudio y orientaciones de la legislación europea para la visita realizada por la Comisión Europea a Colombia en el sector de la pesca. se entregó a la CE Plan de Acción e informe de avances en el sector pesquero. Se hizo estudio de la nueva Reglamentación de plaguicidas en productos vegetales.
												Participar y dar concepto en las negociaciones en las instituciones de la UE	Enero	Diciembre	Diciembre	Estudio, análisis, seguimiento, participación e informe final a la Evaluación Conjunta entre la Comunidad Andina y la Unión Europea, para un futuro acuerdo de asociación. Seguimiento a las directrices de negociación del Acuerdo De Asociación CAN -UE. Actualmente se encuentran en el Consejo Europeo para su aprobación
												Gestionar, participar y dar concepto sobre los temas comerciales tratados en diferentes Grupos de Trabajo que se reúnan en Bruselas	Enero	Diciembre	Diciembre	Participación en diferentes seminarios, reuniones y charlas programadas por la Comisión Europea sobre los siguientes temas: Banano, Negociaciones entre la UE y los países ACP. Conferencia sobre la evaluación de los efectos del comercio sobre el desarrollo sostenible, Convenciones OIT, SGP Plus, Nuevas Normas de Origen, normativa sanitaria, Acuerdo de Asociación CAN - UE

MATRIZ DE SEGUIMIENTO																
OFICINA COMERCIAL DE BRUSELAS																
SEMESTRE ENERO A JUNIO					AÑO 2006					AÑO 2006						
JULIO A DICIEMBRE					X											
PROYECTOS							AVANCE		SEGUIMIENTO DEL PROYECTO		ACCIONES CORRECTIVAS	ACTIVIDADES			SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES	
CODIGO	Nombre	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Indicador	Meta I Semestre	Meta II Semestre	Porcentaje de avance en el Tiempo	Porcentaje de avance del indicador del Proyecto	Fecha de culminación de Meta	Justificación		Descripción	Fecha Inicial	Fecha Terminación	Fecha de culminación de Actividad	Justificación Actividades
1.2.5	Defensa y representación de los intereses comerciales del país, negociación y seguimiento de los temas ante la OMC, Comunidad andina y demás organismos internacionales	Enero	Diciembre	Números de casos atendidos sobre número de casos presentados multiplicado por 100: CA/CPx100	50%	100%	100%	100%	Diciembre	Se atendieron los siete casos presentados, mediante el estudio, análisis, seguimiento y participación en los temas que afectan las relaciones comerciales de Colombia, tales como desdoblamiento arancelario panela, tema de pollos presentado por Brasil, en el fortalecimiento de capacidades, tres agendas comerciales y en la feria de pesca Seafood.	Ninguna	Gestionar, participar, dar concepto sobre los Comites y subcomites que se reúnen en Organización Mundial de Aduanas y que afectan las relaciones comerciales de Colombia con el Mundo	Enero	Diciembre	Diciembre	Se discutió la propuesta de enmienda para la panela y se avanzó hasta llegar a una propuesta técnica para definir la nueva subpartida la cual será revisada en 2007, de conformidad con la última reunión celebrada el pasado 1 de diciembre. Discusión, seguimiento y participación en el tema de los pollos, caso presentado por el Brasil en el comité del Sistema Armonizado de la OMA. Participación en los Comités de fortalecimiento de capacidades, Comité de Valoración, Facilitación, Sistema Armonizado.Seminario a Universitarios colombianos sobre los temas de la Oficina en Bruselas y sobre la OMA.
											Elaborar y difundir el boletín con noticias que afectan las relaciones comerciales con la Unión Europea	Enero	Diciembre	Diciembre	Se envió diariamente esta información al Viceministro de Comercio Exterior, al Director de Relaciones Comerciales y a los funcionarios de la misma Dirección, quienes se encargaron de difundir los temas relevantes. La última agenda fue remitida el 28 de diciembre de 2006	
											Elaborar agendas comerciales.	Enero	Diciembre	Diciembre	Se realizaron tres agendas comerciales, relacionadas con, productos textiles y confecciones, plásticos y sus manufacturas, productos de la pesca y acuicultura, entre otros.La ultima fue en diciembre de 2006	
											Acompañar a los empresarios en citas de negocios y Coordinar la participación de empresarios en Ferias comerciales.	Enero	Diciembre	Diciembre	Se acompañó en la feria de la Pesca, Seafood en mayo, a tres empresarios colombianos.Se acompaño a funcionarios de la Oficina de Proexport Londrés para visitar empresarios belgas posibles compradores. Se acompaño a empresarios Colombianos a citas de negocios, donde se logró compromisos de compra de productos colombianos.	